

Fragebogen

Vorbereitung SH&L Kompetenz-Atlas



Bitte per Fax (0322 24093-874) oder
E-Mail (kompetenzatlas-bw@tellur.de) oder
auf dem Postweg zurück an

Das Projekt wird gefördert durch



Tellur GmbH
Projektteam Kompetenzatlas
Baden-Württemberg
Zettachring 2A
70567 Stuttgart

Name des „Ortes“

(wenn Eigenname vorhanden)

Besucheradresse:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

Homepage:

Öffnungszeiten: Jederzeit zugänglich, Öffnungszeiten: _____

Zugänglich nach Absprache, Bedingungen: _____

Betreiber:

(Unternehmen, Institution etc.)

Kontakt Daten Ansprechpartner:

Titel, Name:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

Telefonnummer:

E-Mail:

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen **per E-Mail** an kompetenzatlas-bw@tellur.de
oder per Fax an 0322 24093-874

An welche der nachfolgend genannten Zielgruppen richtet sich Ihr „Ort“?

(Bitte kreuzen Sie alle Zielgruppen an, Mehrfachnennungen sind möglich.)

Private Endkunden

- Kunden mit Interesse an Lifestyle
- Kunden mit Interesse an Komfort
- Kunden mit Interesse an Sicherheit
- Kunden mit Interesse an Energiesparen
- Kunden mit Interesse an Entertainment
- Kunden mit Unterstützungsbedarf
(Menschen mit Behinderungen,
altersbedingten Beeinträchtigungen,
chronischen Krankheiten, kognitiven
Veränderungen) oder deren Angehörige
- Sonstige:

Gewerbliche Endkunden (Selbstnutzer)

- Wohnungswirtschaft
(Wohnungsunternehmen,
Hausverwaltungen)
- Bauwirtschaft
- Großhandel, Fachhandel
- Industriekunden
- Einrichtungen des Gesundheitswesens
(stationäre Pflegeeinrichtungen, ambulante
Pflegedienste, Apotheken)
- Arbeitgeber von älteren Arbeitnehmern
- Sonstige:

**Dienstleister, die technische
Komponenten nutzen**

- Wohnungswirtschaft, die einen Mehrwert
zum Wohnraum schafft
- Facility-Management
- Hausnotruf-Anbieter
- Remote Concierge
- Energieversorgungsunternehmen
- Telekommunikationsanbieter
- Sonstige:

**Teilnehmer der baufachlichen
Wertschöpfungskette**

- Projektentwickler
- Bauträger
- Architekten
- Fachplaner
- Handwerker
- Sonstige:

Sonstige

- Politik
- Kommunen
- Verbände
- Versicherungen
- Tourismus
- Forschung
- Sonstige:

Welche Gewerke werden in Ihrem „Ort“ angesprochen?

(Bitte kreuzen Sie alle Gewerke an, Mehrfachnennungen sind möglich.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Elektrotechnik | <input type="checkbox"/> Sanitär, Heizung, Klima |
| <input type="checkbox"/> Innenausbau | <input type="checkbox"/> Sonstige _____ |

Was zeigen Sie an Ihrem „Ort“ konkret?

(Bitte kreuzen Sie alle Themenfelder, Einzelthemen, Produktgruppen und Komponenten an.)

- Themen- und gewerkeübergreifendes Gesamtkonzept Smart Home
(Musterwohnung, Musterhaus, ...)**

Themenfelder:

- Komfort
- Energieeffizienz
- Sicherheit
- Multimedia
- Klima/Heizung
- Sanitär
- Gesundheit, Pflege
- Facility-Management
- Umfeldsteuerung (Behinderung)

Sonstige Themenfelder oder Einzelthemen:

Einzelthemen:

- Komplette Haussteuerung
- Türkommunikation
- Zutrittssteuerung
- Heizungssteuerung
- Steuerbare Thermostate
- Rollladen-/Markisensteuerung
- Bewässerungssteuerung
- Videokommunikation
- Multimedia-Steuerung
- Multi-Room Audio-Steuerung
- Lichtsteuerung
- Intelligentes Licht
- Vernetzte Waagen
- Vernetzte Blutdruckgeräte
- Sonstige Gesundheitsgeräte
- Herdabschaltung
- Intelligenter Hausnotruf
- Intelligente Zähler
- Lastenmanagement
- Energiemanagement
- Alarmanlagen

- Produktgruppen:** Komplettlösungen
 Einbausets ⁽¹⁾
 Einzelgeräte ⁽²⁾
 Gadgets ⁽³⁾

- Komponenten:** Schaltersysteme
 Sonstige Bedienelemente ⁽⁴⁾
 Sensoren ⁽⁵⁾
 Aktoren ⁽⁶⁾
 Steuerplattformen ⁽⁷⁾

- (1) Als Einbausets bezeichnen wir Produkte, bei der eine Steuerplattform mit einer Reihe von passenden Sensoren und Aktoren angeboten werden
(2) Als Einzelgeräte bezeichnen wir Produkte, die für sich alleine intelligent sind (abschaltbare Bügeleisen, Saug-/Wisch-/Rasenmäroboter etc.)
(3) Als Gadgets bezeichnen wir Kleingeräte wie Orientierungslichter etc.
(4) Tablets, digitale Anzeigen, APPs etc.
(5) Präsenz, Bewegung, Temperatur, Beleuchtungsstärke, Rauch, Gas, etc.
(6) An, Aus, Offen, Geschlossen, Dimmen, Alarm geben, etc.
(7) Steuerplattformen sind Rechnerbasierte Geräte, welche Signale von Sensoren empfangen und Aktoren unter Einsatz von Regeln ansteuern

Zeigen Sie an Ihrem „Ort“ schwerpunktmäßig:

(Bitte kreuzen Sie einen Schwerpunkt an.)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Eher Einzelkomponenten | <input type="checkbox"/> eines Herstellers | <input type="checkbox"/> unterschiedlicher Hersteller |
| <input type="checkbox"/> Eher Einzelprodukte | <input type="checkbox"/> eines Herstellers | <input type="checkbox"/> unterschiedlicher Hersteller |
| <input type="checkbox"/> Eher Gesamtlösungen | <input type="checkbox"/> eines Herstellers | <input type="checkbox"/> unterschiedlicher Hersteller |

Produkte wie vieler Hersteller zeigen Sie an Ihrem „Ort“?

(Bitte kreuzen Sie eine Angabe an.)

- | | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Eines | <input type="checkbox"/> Bis zu vier | <input type="checkbox"/> Fünf bis 10 |
| <input type="checkbox"/> Mehr als zehn | | |

Bitte nennen Sie Hersteller, deren Produkte Sie präsentieren:

Sonstigen Leistungen:

(Bitte kreuzen Sie alle sonstigen Leistungen an, Mehrfachnennungen sind möglich.)

- Themen-/Zielgruppenspezifische Beratung
- Allgemeine Erstberatung
- Individuelle Beratung
- Beratung beim Kunden zuhause/vor Ort
- Planung
- Vermittlung von Planern
- Verkauf
- Installation
- Vermittlung von Handwerkern
- Wartung
- Finanzierung
- Sonstiges:

Wie wird Ihre Ausstellung präsentiert?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Produkte in Szenarien angeordnet | <input type="checkbox"/> Flyer |
| <input type="checkbox"/> Interaktiv ausprobieren | <input type="checkbox"/> Führungen ⁽¹⁾ |
| <input type="checkbox"/> Schautafeln | <input type="checkbox"/> Angebote für Kinder ⁽²⁾ |
| <input type="checkbox"/> Kataloge | <input type="checkbox"/> Temporär ⁽³⁾ |
| <input type="checkbox"/> Besuch nur mit Führung möglich | <input type="checkbox"/> Besuch auch ohne Führung möglich |

⁽¹⁾ Führungen abgestimmt auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielgruppe
⁽²⁾ Führungen abgestimmt auf Kinder, weitere Angebote speziell für Kinder
⁽³⁾ Messen, Sonderschauen oder thematische Wanderausstellungen

Angaben zur Infrastruktur des Ortes:

- Erreichbarkeit:** kann mit ÖPNV gut erreicht werden nicht an ÖPNV angebunden
- Parkmöglichkeiten:** eigene Parkplätze vorhanden keine
- Barrierefreiheit:** alle Bereiche der Ausstellung sind komplett barrierefrei
 ein WC für Menschen mit Behinderung ist vorhanden
 ein WC mit Wickeltisch ist vorhanden
 teilweise barrierefrei
 gar nicht barrierefrei

Größe der Ausstellung ≤ 100m² ≤ 500m² ≥ 550m²

Gastronomie ist vorhanden temporär vorhanden keine

Eintrittspreis kostenfrei kostenpflichtig

Wenn kostenpflichtig, in welcher Höhe? _____

Ermäßigter Eintritt möglich? ja nein

Wenn ja, für wen? _____

Wie bewerten Sie den Fun-Faktor Ihres Ortes für Menschen, die sich inspirieren lassen möchten? (1 sehr hoch, 5 keiner)

1	2	3	4	5

Weitere Angebote:

Weiterbildungen für: _____

Vermietung von Veranstaltungsräumen

Catering

Sonstiges:

Eigene Anmerkungen:

